



# 促進產學合作 推動創新創業育成

全球經濟蕭條的陰影籠罩，對中小企業的營運形成嚴酷考驗。

去年下半年起，美國次貸風暴重傷全球經濟；今年金融海嘯又如雪球般愈滾愈大，對原來就已低迷不振的全球經濟，造成更嚴重的打擊。雖然各國政府都苦思對策，並且挹注鉅資支撐金融體系，但是金融資產大幅縮水，已造成信用緊縮、投資和消費急凍，全球湧現一片企業虧損、倒閉、裁員風潮。

世界主要經濟體警訊連連，以出口為導向的台灣，雖然外債少、儲蓄率高，體質相對健全，卻也無法避免受到衝擊，出現出口衰退、投資消費不振、失業率攀高的現象，各項統計數據均顯示目前經濟景氣已陷入低迷。

為協助中小企業度過危機，政府已陸續擬定各項措施，例如持續推動「本國銀行加強辦理中小企業放款方案」，強化中小企業信保機制等。而於11月10日及11日召開的「2008全國中小企業發展會議」，邀集了產、官、學、研各界共同凝聚智慧，以「活絡地方、展望全球—創意、創新、創業」為主題，尋求具前瞻性又可落實的策略，以期協助中小企業改善經營環境。

本期的封面故事，特別以「2008全國中小企業發展會議」為主題，就產官學研針對如何「促進產學合作、推動創新創業育成」，以及中小企業如何強化人才、研發、財務等議題所提出的建言，做了詳盡的探討。

本期雙月刊內容還包括有：以色列成立育成中心只有十多年歷史，卻成功帶動了產業轉型和科技創新。【越洋現場】探討以色列育成中心的成功因素，與值得台灣借鏡之處。我國推動育成中心業已12年，為進一步強化育成中心的功能，今年開始推動產學合作育成加值計畫，一方面建構平台型與產業別專業服務網絡，提升育成中心服務能量，另一方面強化產學合作支援創新創業的機制，擴大產學合作的經濟效益，【政策延長線】對此一政策有詳盡說明。【育成線上】報導的是，大學育成中心紛紛進駐科學園區，創造中小企業優質發展環境。

其他內容還包括：雨泰科技耗時8年研發出可以縮短5倍煞車距離的「VBS煞車真空壓供應系統」，搭上全球積極發展電動車的熱潮；弘陽食品從一個小型食品店，透過不斷研發，成為全球素肉原料最大供應廠；戰國策致力於企業資訊委外服務業務，不斷強化自己業務的競爭力、並改善對顧客的服務品質與滿意度、同時改善對員工的福利，努力成為領導品牌。本刊特別分析這幾個企業的成功經驗，提供中小企業參考借鏡。

美國總統當選人歐巴馬坦承，未來的道路將是漫長、陡峭的，道出景氣復甦之路的艱難。所謂「沒有不景氣，只有不爭氣」，危機也是轉機，期待業者能秉著正派踏實經營的態度、強化核心競爭力，成為金融海嘯大浪席捲後，再現榮景的勝出者。

經濟部中小企業處 處長

賴杉桂