



發展群聚 強化競爭優勢

管理大師波特（Michael E. Porter）在《國家競爭力》一書中，以群聚效果（cluster effect）來詮釋為何某些產業在某些國家或地區發展的特別突出。所謂群聚效果，是指某一特定產業上、中、下游的發展有著地域性的關聯傾向，而逐漸演化成具有經濟效益的互動連結，企業彼此之間存在著高度競爭卻又相互依賴、互利共享的關係。波特認為無論群聚的大小，地理上的鄰近都有助於群聚內各單元的相互溝通與互動，因此能刺激創新，並進一步提升競爭優勢。

在波特的觀念引動下，許多國家都積極推動發展產業群聚，以提升國家競爭力。中小企業是促進台灣經濟發展的主要動力，對台灣而言，群聚發展更具意義。

中小企業的優點是體型小、靈活度高、彈性大，能夠針對市場的變化進行快速反應。然而，也正因為規模太小、資源不足，單打獨鬥的中小企業在全球化高度競爭的壓力下，一旦成長的速度不夠快，馬上就會被超越取代。經由群聚的力量整合資源，正可以補足個別企業的競爭力缺口，強化競爭優勢。波特應邀來台演講時，也針對台灣的產業發展特性，建議台灣應該要特別重視與強調產業的獨特性，強化技術創新能力，進而發展出屬於台灣的特色群聚，以提高全球競爭力。

為協助中小企業發揮群策群力的力量，中小企業處透過推動產業群聚聯盟的方式，培養中小企業自主研發、共同行銷及品牌經營能力，已獲得良好的成效。本年度推動的「技術密集型群聚輔導計畫」，就是將產業價值鏈中具有互助互利特質、且彼此有高度合作共識的廠商集結起來，針對共同目標投入資源，進行水平或垂直合作，目前已籌組『LED智慧情境照明系統群聚聯盟』、『生質材料創新應用產業群聚聯盟』、『數位運動休閒與多媒體產業群聚聯盟』、『高值化車燈零組件產業群聚聯盟』、『精密光學元組件群聚聯盟』及『高功能流量控制器產業群聚聯盟』等6個中小企業產業群聚聯盟。

台灣的資訊電子產業享有群聚優勢，技術密集型群聚輔導計畫，正是為了擴大這個優勢，發揮經濟效益。

在原物料價格高漲、營運成本不斷提升的大環境下，唯有不斷的往資源整合、創意科技、知識創新邁進，才能推動產業全面升級，創造台灣企業的競爭優勢。本期雙月刊的封面故事，特別深入探討了中小企業如何藉創新科技提升競爭力，並援引創新有成的台灣微脂體、崇貿科技二家企業為例，深入剖析。

另外，本期報導內容還包括宏觀歐盟育成事業的「沒有單飛的創業育成」；崛興於北歐國家的「地域聚合型育成園區」的特色；把甜柿特色發揮得淋漓盡致、為果農找到新出路的「柿界第一的柿外桃園」；探討國內大學校園推動校園創業的興革措施；企業該如何善用專利制度保護研發創新成果…等專題，希望對育成界及新創事業有所啟發借鑑。

經濟部中小企業處處長

賴杉桂